

第40回 2016 日本ホビーショー 協賛のご案内

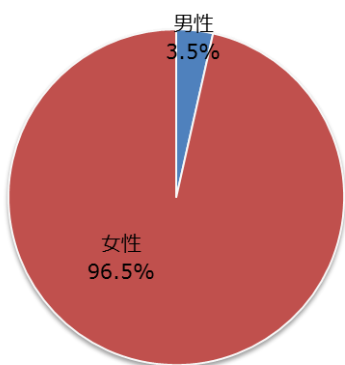


日程：2016年4月28日（木）29日（金・祝）30日（土）
場所：東京国際展示場（東京ビッグサイト）東1・2・3・4ホール

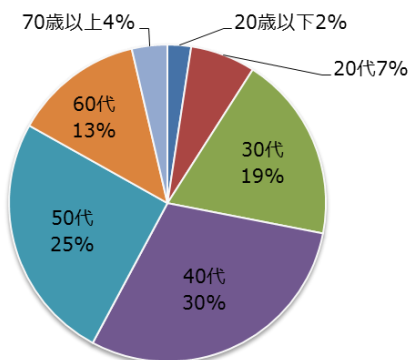
日本ホビーショーはアジア最大級のハンドメイドホビーイベントです。展示・販売のみならず、会場内のさまざまな場所で行われているワークショップが最大の魅力となっています。

来場者は12万9千人（2015年実績）を数え、その95%が女性です。さらに、30代～50代が75%を占めており、専業主婦やパートなど、時間的余裕がある層が多いことも特徴です。世帯収入は全国の平均よりやや高く、購買意欲があり、感度の高い女性ヘリーチできるイベントとなっています。

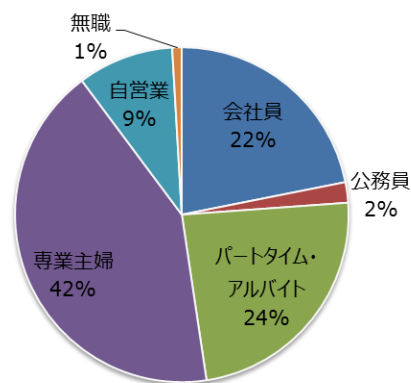
<男女比>



<年齢>

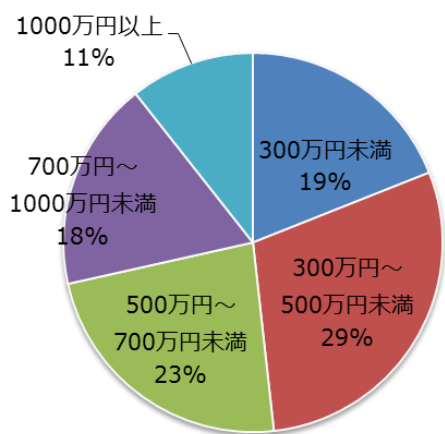


<職業>

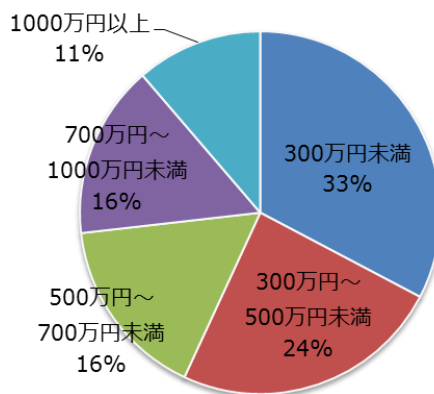


<世帯収入>

ホビーショー来場者



全国平均



開催概要

タイトル：第40回 2016 日本ホビーショー

(英文表記) The 40th JAPAN HOBBY SHOW 2016

日程：2016年4月28日(木)、29日(金・祝)、30日(土)

場所：東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東1・2・3・4ホール

時間(予定)：10時～18時 ※最終日は17時まで

入場料(予定)：前売1,000円、当日1,200円 ※3日間通し券のみ

※高校生以下無料 ※障害者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料

内容：ハンドメイド、ハンドクラフト、手芸等に関する法人・個人による、展示、販売、ワークショップイベント

出展分野：ソーイング(縫い物・ミシン) / ステッチ(刺繍) / ファブリック(布) / 編み物(ニット) /

DIY / 木工 / ビーズ / アクセサリー / ペイント / スタンプ / ペーパークラフト / スクラップブックング /

粘土クラフト / スイーツデコ / ミニチュア / 絵画 / 小売店 / その他ハンドクラフト

(2015実績)

出展者数：法人167社(436小間)、個人158者(234小間)、その他団体181者(154小間)

来場者数：12万9239名

主催：一般社団法人 日本ホビー協会

後援：経済産業省 / 文部科学省 / 東京都 / 日本商工会議所 /

(社福) NHK厚生文化事業団 / (公社) 日本PTA全国協議会 / (公社) インテリア産業協会

CHA全米ホビー協会 / (一社) 全日本文具協会 / (公社) 日本家庭園芸普及協会

(一社) 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会 / 日本釦服飾手芸卸協同組合連合会 /

協同組合 全国花材流通協会 / (一社) 日本縫製機械工業会 / (公財) 日本手芸普及協会

同時開催：第9回ホビー・クッキングフェア2016 / minneのハンドメイドマーケット

スタンダードスポンサー

公式Webサイト 40万円

日本ホビーショー公式Webサイトにバナー掲載。御社の希望されるリンクを張ります。



<http://www.hobby.or.jp/hobbyshow/2016/>

※2016年版は10月オープンし、2016年5月頃まで
随時更新予定

<2015年3月～5月実績>
PV数：1,275,971 PV
ユーザー数：272,212人

スタンダードスポンサー

会場掲示物 90万円

屋外看板、受付看板、会場内マップなど、ホビーショー当日、会場内外に設置される掲示物に、貴社ロゴマークを掲載します。

屋外看板 (3600×2100mm)



入口看板 (3840×2400mm)



誘導看板 (850×1350mm)



受付ブース (2930×900mm)



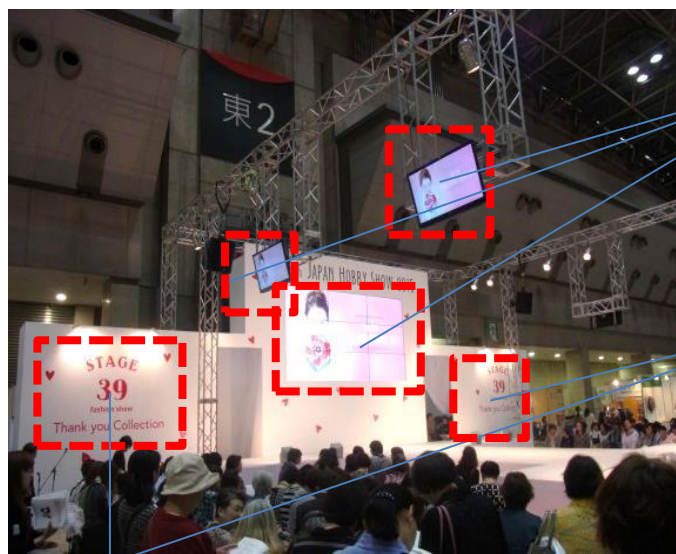
会場内MAP (1800×900mm)



スタンダードスポンサー

ステージ 100万円

ゲストのトークショーやファッションショーが行われるメインステージのスポンサーとして、バックパネルへのロゴマーク掲載や、モニターでの映像放映（CMなど）を行います



モニター

バックパネル

ステージ使用 30万円 ※枠数に限りがあります

新製品発表、表彰式、ファッションショー、トークショー等でステージを使用できます。
1枠は60分で、準備・撤収の時間を含んで下さい。

<原則として10分前準備、10分前完全撤収>

(例：12時～13時枠の場合)

- 11時50分 準備開始
- 12時00分 本番開始
- 12時40分 本番終了
- 12時50分 完全撤収



スタンダードスポンサー

ガイドブック 表4 : 60万円 表3 : 30万円 中1 : 18万円 中1/2 : 10万円

ホビーショー当日、会場で来場者に配布されるガイドブック内に貴社広告を掲載します。

<2015年実績> 60000部発行



表4



中



表3

カタログ (チラシ) ラック 個人3万円/企業5万円

会場入口付近に設置される指定のラックに、貴社の印刷物 (チラシ/パンフレット等) を設置して頂けます。



ご注意事項

- 価格は全て税抜き価格です。
- お申込いただいた後、日本ホビーショー委員会にて審査を行い、正式受付とさせていただきます。
- 正式受付後の取り消しは、原則として認められません。ただし、やむなく取り消し等を行う場合には、その理由を明記した文書を主催者に提出し、承諾を得てください。なお、取り消された場合、協賛料金の返却はいたしません。
- 主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期を変更し、または開催を中止することがあります。主催者は、これによって生じた損害を補償致しません。なお、協賛申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として取り消しをすることはできません。また、中止の際は、主催者が収納した料金の全額または一部を返還しますが、これ以外の申込者側の発生経費に関して、主催者側は補償の責を負いません。
- 主催者は、最善を尽くして管理運営にあたりますが、万が一発生した盗難、損傷、火災、天災、不可抗力などによる損害について、責を負いません。
- 広告内容等が第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合、自らの責任で速やかに第三者との紛議を解決するものとします。
- 申込内容に関する機密事項は、厳守します。また、ご提供いただいた個人情報とは、適切に管理するとともに第40回2016日本ホビーショーに関すること以外に使用しません。
- 本案内に定めのない事項が生じた場合、主催者はその対策を決定することができるものとします。
- 所定の申込書を受領した後、請求書を発行致しますので、1ヶ月以内に指定口座にお振込みください。銀行発行の振込み控えを領収書に替えさせていただきます。 ※振込手数料は、申込者のご負担となります。
- ロゴマーク等はデジタルデータを主催者が指定する形式・掲載サイズで、期限までにご提供願います。なお、掲載位置につきましては、主催者が決定いたしますので、予め御了承願います。掲載イメージが完成しましたら、確認のご連絡をいたします。
- 原稿が必要な場合は、協賛社でご製作いただき、完全版下データを主催者が指定する形式・期限までにご提供願います。主催者側で製作が必要な場合は別途お見積させていただきますが、締切までの日数によってはご対応できない場合もございます。
- 映像が必要な場合、協賛社でご製作いただき、DVDもしくは主催者が指定するデータ形式にて別途定める期限までにご提供願います。上映時間、上映のタイミング、上映回数等は、プログラムの詳細が確定後に別途主催者からご連絡させていただきます。
- 本書類に記載の内容は、予告なく変更されることがあります。

お申込・お問い合わせ先

お申込の際は、日本ホビーショー運営担当室までFAXもしくはE-mailでお申込下さい。
お問い合わせ・ご相談等も下記までご連絡下さい。

<お申込・お問合せ先 ※土日祝日、年末年始をのぞく10時～18時>

2016日本ホビーショー運営担当室

〒162-0818 東京都新宿区築地町4番地 神楽坂テクノビル1F (株) スコープ内

[TEL:03-5206-5499](tel:03-5206-5499)

[FAX:03-3235-1261](tel:03-3235-1261)

E-mail:hobbyshow@hobby.or.jp

下記に、必要事項をご記入の上、E-mailもしくはFAXでお申し込み下さい。

FAX : 03 - 3235 - 1261
E-mail : hobbyshow@hobby.or.jp

(フリガナ) 企業名 団体名	
代表者氏名	
担当者氏名	
所在地	〒
TEL	
FAX	
E-mail	

【お申込内容】 内にチェックをしてください

- 公式Webサイト
- 会場掲示物
- ステージ
- ステージ1枠使用 (希望枠: 日 時~ 時)
- ガイドブック (表4・表3・中1・中1/2)
- カタログラック